

URGENT - RECHERCHE  
CHARGÉ DE MISSION ÉCONOMIQUE  
POUR L'IMPLANTATION ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES  
DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE POITIERS  
GRADE : ATTACHÉ, TITULAIRE OU CONTRACTUEL,

### 1. Le Contexte de la Communauté d'Agglomération de Poitiers

**Le Contexte Général :** la Ville de Poitiers et sa région sont chargées d'histoire. 15<sup>ème</sup> ville française sur le plan démographique au Moyen-Âge et durant la Renaissance, économiquement très importante, 2<sup>ème</sup> ville universitaire française et l'une des plus importantes d'Europe, son déclin démographique et économique s'est amorcé au 17<sup>ème</sup> siècle. Elle se développe de nouveau depuis la seconde moitié du 20<sup>ème</sup> siècle. Aujourd'hui, la Ville a près de 90.000 habitants et la Communauté d'Agglomération, dénommée « Grand Poitiers », 136.000 répartis sur 12 communes. Bien située géographiquement, entre le Bassin Parisien et le Bassin Aquitain, au cœur de l'axe reliant l'Europe du nord et l'Espagne, elle est desservie par l'autoroute A10 et le TGV Atlantique qui la met à 1h30 de Paris et 1h45 de Bordeaux. Compte tenu de ce contexte, et des efforts effectués, à la fois en termes de création de Zones d'Activités Economiques -ZAE-, de développement de l'enseignement supérieur et de soutien à l'innovation, elle s'est également fortement développée sur le plan économique au cours des 20 dernières années. Aujourd'hui, elle a 880 hectares d'activité économique, 27 ZAE, 7.000 entreprises, dont certaines importantes, 2.000 commerces, 60.000 emplois pour 40.000 actifs. Elle a une forte vitalité économique, créant chaque année 450 entreprises avec un taux de défaillance très faible (1,2% contre 2,2% au plan national), le nombre d'Etablissements ayant progressé de 26,7% et les emplois de 8,6% entre 1999 et 2008. Actuellement 50 hectares restent à commercialiser et une nouvelle ZAE de 150 hectares est en projet. Ce développement économique est aussi marqué par une forte innovation, notamment dans trois domaines : le domaine de la santé, et plus spécifiquement des médicaments ; le domaine des écotecnologies (nouveaux modes de déplacement, éco-construction et éco-industrie) ; le domaine du numérique, des télécommunications et de l'image.

Le service du Développement Economique et de l'Emploi du Grand Poitiers a pris une part active à ce développement. Constitué de 15 collaborateurs, il recherche aujourd'hui l'un des 3 Adjointes du Directeur qui sera Responsable du Pôle Implantation et Développement des Entreprises.

### 2. Le Profil du Poste

**Le Contexte :** remplacement du Chargé de Mission Economique en raison du départ de celui-ci. Placé sous l'autorité du Responsable du Pôle Implantation et Développement des Entreprises.

**Les Missions :** Le Chargé de Mission Implantation et Développement des Entreprises devra :

- coordonner le réseau local des opérateurs chargés d'accompagner les créateurs d'entreprises, et soutenir le développement endogène par des actions appropriées.
- participer à la mise en œuvre du plan de prospection et de développement exogène.
- détecter les projets innovants et accompagner les entreprises innovantes en lien avec l'incubateur régional.
- instruire les demandes d'aides et gérer le dispositif régional des aides aux entreprises.
- participer ponctuellement à la préparation des manifestations à caractère économique.
- instruire l'indemnisation des commerçants en cas de baisse de chiffres d'affaires dues à des actions publiques.

### 3. Le Profil du Candidat

- **La Formation :** BTS à DESS ou Master en Economie et/ou Gestion des entreprises, diplôme Ecole de commerce.
- **L'Expérience professionnelle :** 2 à 5 ans, soit comme Chargé de Mission au sein d'un service de Développement Economique, ou Comité d'Expansion, soit avoir exercé des fonctions à caractère économique et financier.
- **Les Compétences objectives :** en gestion financière des entreprises ; capacités d'analyse, d'imagination, d'organisation, commerciales et relationnelles afin d'optimiser la recherche et la venue d'entreprises ; savoir assurer une veille économique ; savoir fédérer et dynamiser les membres d'un réseau ; bonne culture générale, économique.
- **La Personnalité :** rigueur, sens de l'analyse, de l'organisation, bonnes facultés de compréhension, écoute, diplomatie, maîtrise de soi, esprit commercial, autorité, dynamisme, réactivité, disponibilité, imagination.

### 4. Les Conditions de recrutement

Le poste est à pourvoir rapidement. Le revenu se composera de la rémunération statutaire et des indemnités de la Fonction Publique Territoriale ainsi que d'un 13<sup>ème</sup> mois. Si le candidat retenu est contractuel, le revenu sera à négocier.

**Merci d'envoyer par e-mail votre lettre de motivation et votre CV au Cabinet DE CONSULTING**